



Comunicato Stampa  
12 aprile 2022

## **A Berlino la ventesima edizione dei BMW Motorrad Days il 2 e 3 luglio**

**Il più grande raduno mondiale di BMW Motorrad si terrà  
per la prima volta nella capitale tedesca.**

**Monaco/Berlino.** La ventesima edizione dei BMW Motorrad Days si svolgerà il 2 e 3 luglio 2022 presso la fiera di Berlino. Subito dopo il Pure&Crafted Festival (1° luglio), il più grande raduno mondiale di BMW Motorrad porterà per la prima volta i fan da tutto il mondo nella capitale tedesca.

"Crediamo che Berlino sia la location perfetta per i BMW Motorrad Days. Una città internazionale che offre una ricca esperienza culturale, una vasta gamma di escursioni e uno stile di vita unico: Berlino ha tutto ciò che serve per rendere i BMW Motorrad Days di quest'anno ancora più variegati ed emozionanti", ha dichiarato il Dr. Markus Schramm, Head of BMW Motorrad. Il cuore della produzione internazionale di moto BMW batte a Berlino da 53 anni nello stabilimento della città: praticamente ogni moto BMW porta con sé l'aria di Berlino nei suoi pneumatici.

Oltre ai nuovi prodotti, alle spettacolari acrobazie, alle opportunità di test ride e ai ride-away, ci sarà anche molto altro in serbo per i visitatori. Gli appassionati di moto di tutto il mondo hanno già inserito l'appuntamento nelle proprie agende. Anche i visitatori provenienti da paesi lontani come Stati Uniti, Giappone o Australia, i piloti sportivi, di touring e di enduro, i fanatici della personalizzazione o gli appassionati di sport a due ruote, vivranno un'esperienza incredibile ai BMW Motorrad Days. Sia durante il giorno, nell'ampio parco, tra vecchie e nuove moto, sia la sera, con musica dal vivo.

Lo Streetbike Stunt Show, il Trial Show e l'FMX Show spingono le leggi della fisica al limite. La grande tradizione degli steep wall rider, invece, rivive nell'Original Motodrom, il più antico steep wall itinerante del mondo. Qui, Donald Ganslmeier e il suo team, in sella a moto storiche, sfrecceranno sulle tavole di legno con uno stile mozzafiato. Gli appassionati di customizzazione saranno invece completamente accontentati nell'Area Wheels.



Oltre al gran numero di giri di prova offerti a bordo dell'intera gamma di prodotti, si potranno anche visitare in moto gli affascinanti dintorni di Berlino e Brandeburgo. I visitatori potranno esplorare il paesaggio partecipando a speciali test ride e a tour enduro guidati. Anche gli aspiranti motociclisti che ancora non possiedono la patente potranno provare una moto BMW. Saranno disponibili anche sessioni di prova di enduro.

Altra importante attrazione sono le visite allo stabilimento motociclistico BMW, che ora, per la prima volta, offrono uno sguardo completo sulla produzione di moto.

La vasta area fieristica ed espositiva riflette perfettamente l'eterogeneità dei prodotti BMW Motorrad. Oltre all'intera gamma di articoli, i visitatori potranno aspettarsi anche qualche sorpresa. Circa 50 espositori saranno presenti sul posto per soddisfare potenziali clienti e per presentare nuove idee e accessori.

Anche i visitatori più giovani non rimarranno delusi: nell'area bambini ci saranno molti giochi entusiasmanti e un corso di moto appositamente progettato per bambini - un fine settimana emozionante e pieno di azione è garantito.

Una novità del programma è il General Store conosciuto dal Pure&Crafted Festival, presente insieme a numerosi altri espositori del settore lifestyle e il bar "The House of Machines" con il Marshall Live Music Stage.

Quanti sognano terre lontane potranno guardare uno dei diari di viaggio all'interno del cinema, mentre gli appassionati di motorsport potranno ammirare le stelle del BMW Motorrad WorldSBK Team.

I BMW Motorrad Days sono stati a lungo considerati un classico e detengono un posto fisso nel calendario di ogni motociclista. Nel 2001, l'evento si è tenuto per la prima volta a Seefeld, in Austria, seguito poi da 18 edizioni a Garmisch-Partenkirchen. Nel 2020 e nel 2021 l'evento non si è svolto a causa della pandemia. Berlino è stata scelta per ospitare i BMW Motorrad Days con l'obiettivo di aprire nuove porte allo sviluppo del marchio e di esplorare nuove idee, così da rendere i BMW Motorrad Days sempre più stimolanti. Allo stesso tempo, Berlino è la città perfetta quando si parla di mobilità urbana, anche su due ruote.



Il Pure&Crafted Festival si svolgerà il 1° luglio, subito prima dei BMW Motorrad Days. Il festival, che è stato lanciato a Berlino nel 2015 e avviato da BMW Motorrad, si terrà per la seconda volta nel Summer Garden presso il centro fiere di Berlino, e naturalmente BMW Motorrad è il title sponsor anche quest'anno. I fan potranno sperimentare lo speciale mix di musica dal vivo, cultura motociclistica e New Heritage Lifestyle.

La prevendita dei biglietti per i BMW Motorrad Days è già iniziata. I biglietti giornalieri possono essere acquistati per EUR 10,- (sabato) e EUR 5,- (domenica), i biglietti combinati (sabato e domenica) per EUR 12,-. bambini e ragazzi fino a 15 anni inclusi sono ammessi gratuitamente (è comunque necessario ottenere un biglietto gratuito). I biglietti sono disponibili online cliccando su questo link:

<https://www.ticket-onlineshop.com/ols/bmw-motorrad-days/de/bmw-tickets/channel/shop/index>

Anche la prevendita dei biglietti per il Pure&Crafted Festival è già iniziata, i biglietti possono essere acquistati ora per EUR 30,- su [www.pureandcrafted.com](http://www.pureandcrafted.com)

I materiali stampa per le automobili, le motociclette e gli accessori sono disponibili presso il BMW Press Club [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



Per ulteriori informazioni:

## **Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>